

2023年3月期 第3四半期 連結決算概要

ダイキョーニシカワ株式会社
2023年2月
DaikyoNishikawa Corporation

1. 2023年3月期 第3四半期 連結決算概要 P.2
2. 2023年3月期 連結決算見通し P.8

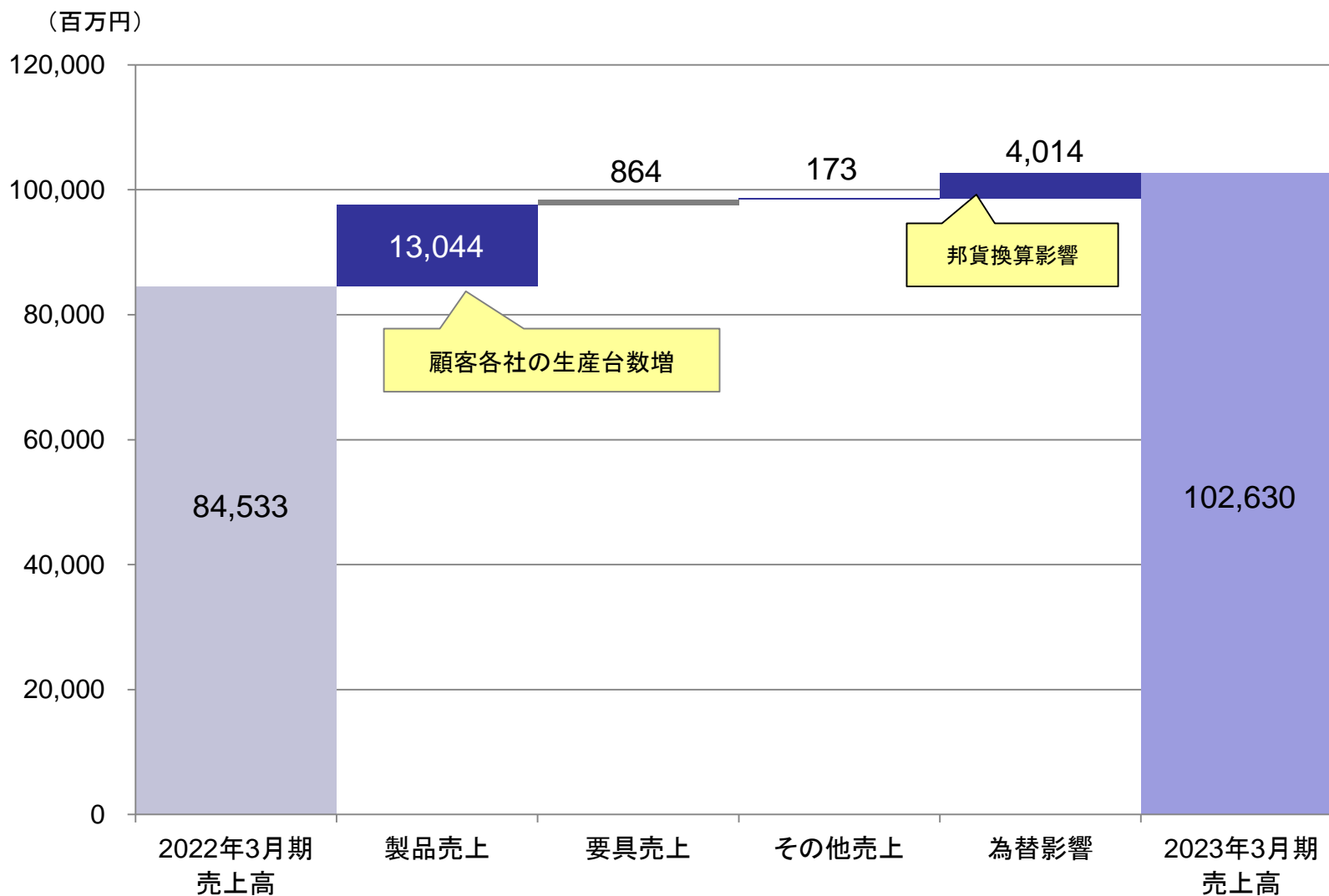
1. 2023年3月期 第3四半期 連結決算概要

2023年3月期 第3四半期 連結決算概要

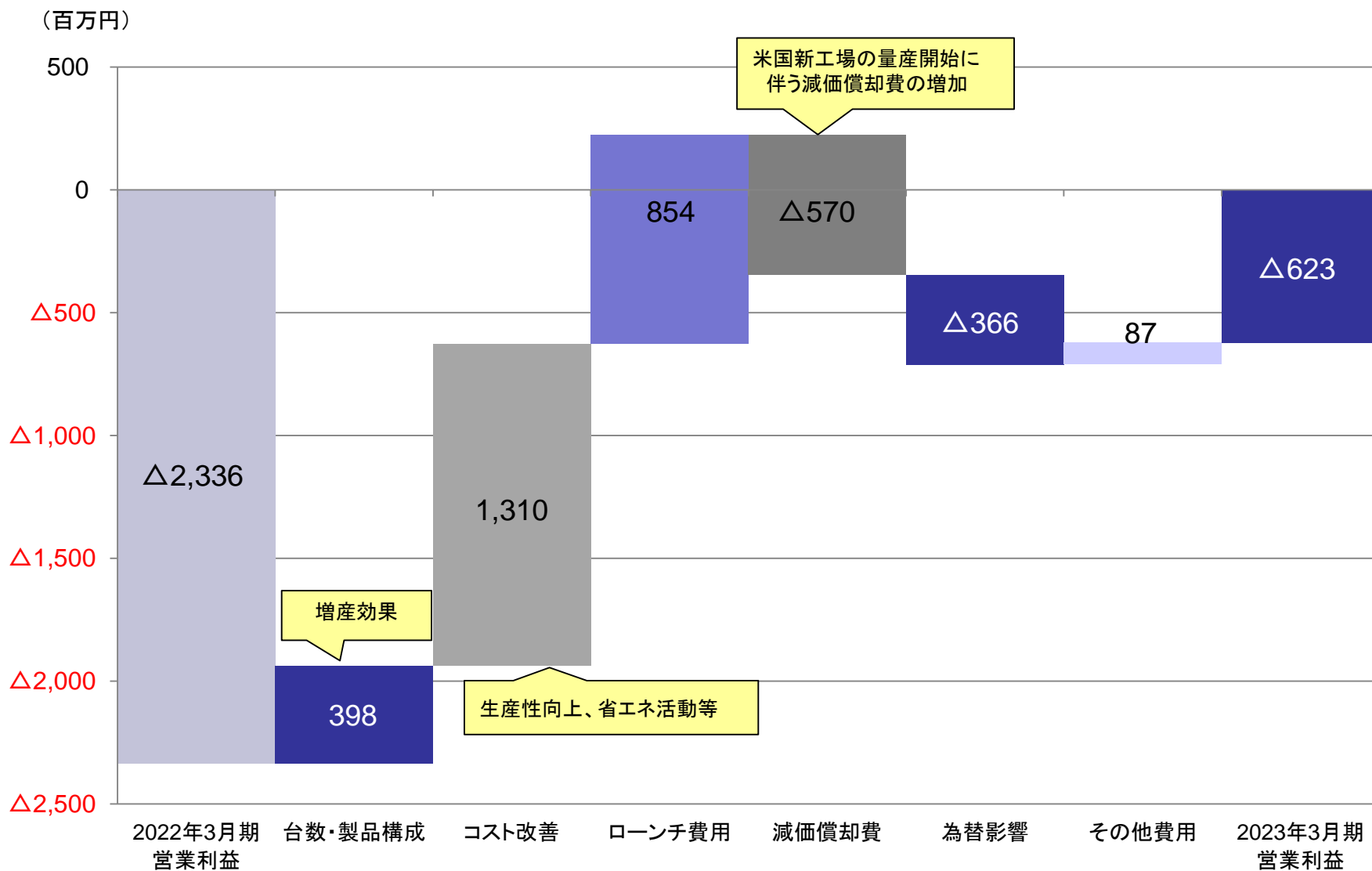
- 売上高は、世界的な半導体不足の影響はあったものの、顧客の生産台数回復や邦貨換算影響により増収
 - 営業損益は、コスト改善活動の実施はあったものの、顧客の2直化のタイミング遅れによる米国新工場での費用負担に加え、原材料及びエネルギー価格高騰の影響等により営業損失を計上
- (百万円、%)

| | 2022年3月期 第3四半期 (累計) | 2023年3月期 第3四半期 (累計) | 増減 金額/Pts | 増減率 |
|----------------------|------------------------|------------------------|--------------|-------|
| 売上高 | 84,533 | 102,630 | 18,096 | 21.4% |
| 営業利益 | △2,336 | △623 | 1,713 | — |
| 経常利益 | △2,058 | △1,064 | 994 | — |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | △2,166 | △1,928 | 238 | — |
| 営業利益率 | — | — | — | — |
| 1株当たり 四半期純利益 | △30.52円 | △27.14円 | 3.38円 | — |

連結売上高 増減要因



連結営業利益 増減要因



セグメント概要 [外部顧客への売上高]

- 売上高は、日本セグメントの生産台数と車種構成の変化に加え、中米・北米セグメントでの米国新工場の稼働開始や邦貨換算影響により増収

(百万円、%)

| | | 2022年3月期 第3四半期 | 2023年3月期 第3四半期 | 増減 金額/Pts | 増減率 |
|----|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------|
| 国内 | 日本 (構成比%) | 62,884 (74.4) | 72,666 (70.8) | 9,782 (△3.6Pts) | 15.6% |
| | 中国・韓国 | 4,195 | 3,467 | △728 | △17.4% |
| 海外 | アセアン | 6,813 | 8,533 | 1,720 | 25.2% |
| | 中米・北米 | 10,640 | 17,963 | 7,323 | 68.8% |
| | 海外計 (構成比%) | 21,649 (25.6) | 29,963 (29.2) | 8,314 (3.6Pts) | 38.4% |
| 合計 | | 84,533 | 102,630 | 18,097 | 21.4% |

セグメント概要 [セグメント利益]

- 営業損益は、増収効果やコスト改善活動の実施等はあったものの、顧客の2直化のタイミング遅れによる米国新工場の費用負担に加え、全拠点における原材料及びエネルギー価格高騰の影響等により営業損失を計上 (百万円、%)

| | | 2022年3月期 第3四半期 | 2023年3月期 第3四半期 | 増減 金額/Pts | 増減率 |
|----|---------------|-------------------|-------------------|--------------|--------|
| 国内 | 日本 (構成比%) | △694 (-) | 194 (-) | 888 (-) | - |
| | 中国・韓国 | 171 | △4 | △175 | - |
| 海外 | アセアン | 165 | 907 | 742 | 449.7% |
| | 中米・北米 | △1,624 | △2,544 | △920 | - |
| | 海外計 (構成比%) | △1,287 (-) | △1,641 (-) | △354 (-) | - |
| 合計 | | △1,982 | △1,447 | 535 | - |

2. 2023年3月期 連結決算見通し

2023年3月期 連結業績見通し

- 半導体供給不足等による生産数の下振れは回復傾向にあるものの、原材料費やエネルギー費等の高騰により依然厳しい状況は続いている
- 価格交渉を進める一方で、全社を挙げての踏み込んだコスト改善を推進し、目標達成に向けて活動中

(百万円、%)

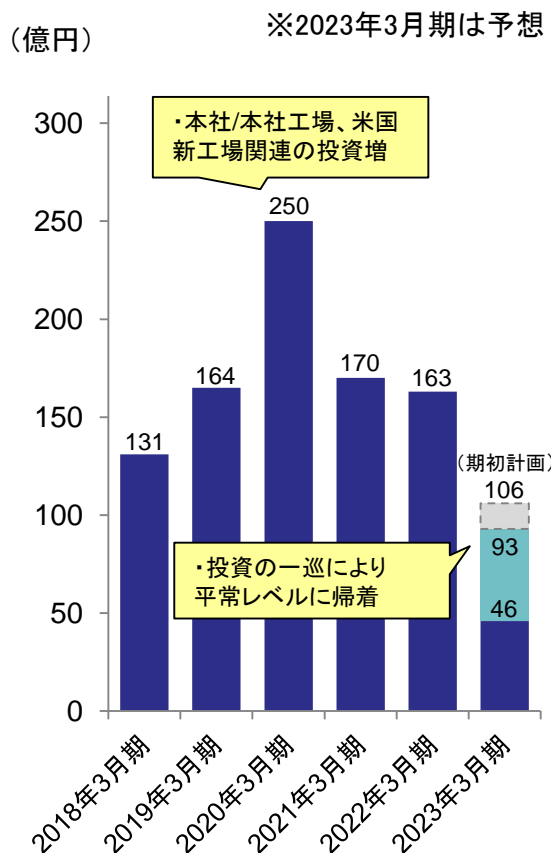
| | 2023年3月期 (11月14日公表) | 【参考】 2022年3月期 (実績) | 対前期 増減率 |
|-----------------|------------------------|--------------------------|------------|
| 売上高 | 144,000 | 116,669 | 23.4% |
| 営業利益 | 2,600 | △2,632 | — |
| 経常利益 | 2,400 | △985 | — |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 400 | △2,085 | — |
| 営業利益率 | 1.8% | △2.3% | — |
| 1株当たり当期純利益 | 5.63円 | △29.37円 | — |

設備投資額・減価償却費・研究開発費



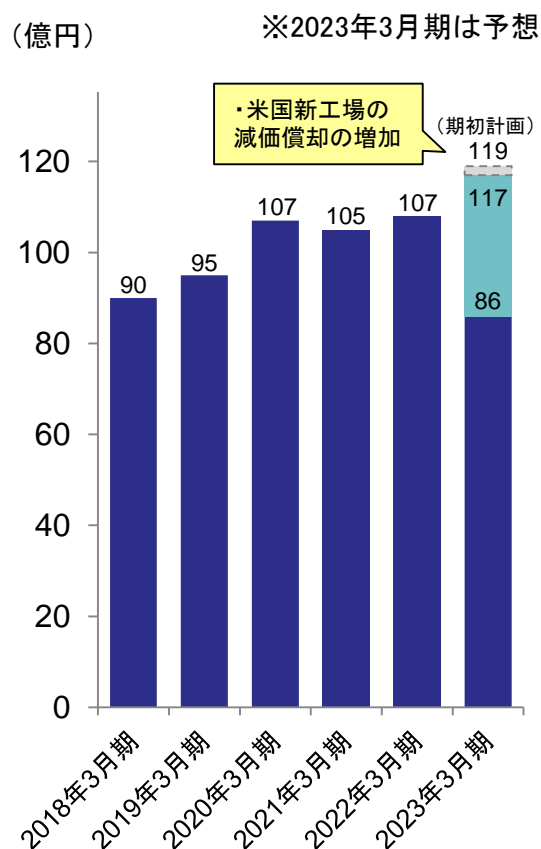
《設備投資額》

本社/本社工場や米国新工場等
大型投資のピークアウト
により減少



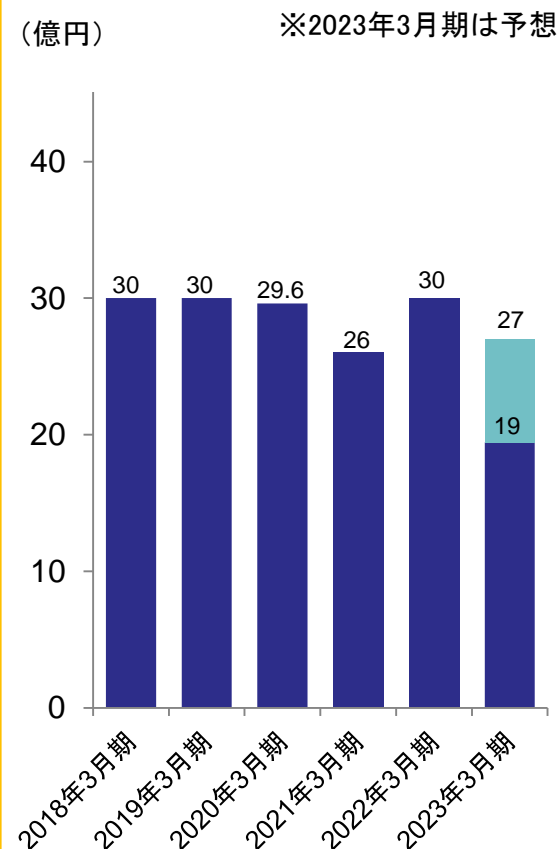
《減価償却費》

米国新工場の立上げに伴う
減価償却費の増加

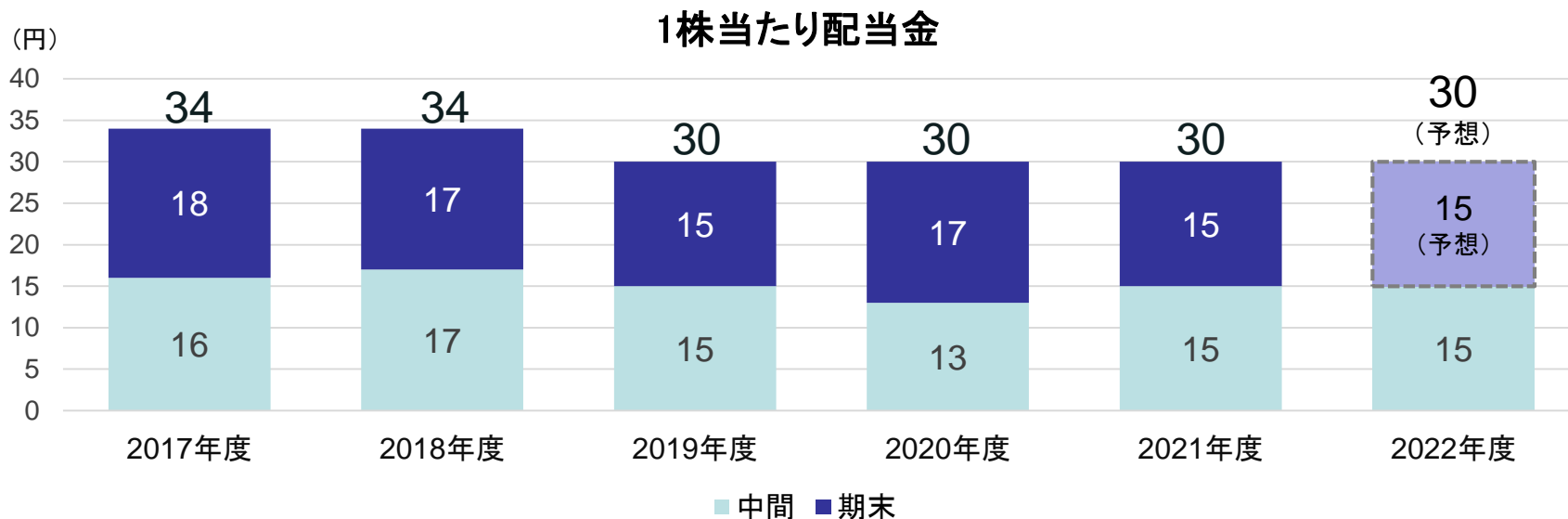


《研究開発費》

社会や顧客の期待を上回る
商品創出に向け研究開発を継続



- 安定的・継続的な配当を基本としており、中間配当は予想どおり15円
- 2023年3月期の1株当たり年間配当予想は30円を維持



配当性向

| 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期 (予想) |
|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| 19.3% | 23.2% | 43.3% | 83.9% | — | 532.9% |

【ご注意事項】

本資料には、戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでいます。経営環境の変化など様々な要因により、変更されることがあります。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

実際の結果は様々な要因によって見通しと異なる可能性があることをご了承下さい。

【 I Rに関するお問合せ先】

経営企画本部 広報・ブランディング推進部

広報・ I Rグループ

Tel : 082-493-5610