

# 2023年度 第1四半期 決算説明資料

ダイキョーニシカワ株式会社

2023年8月

1. 2023年度 第1四半期実績（前年同期比） P.2
2. 2023年度 第1四半期実績（直前四半期比） P.8
3. 2023年度 連結業績予想 P.12

# 1. 2023年度 第1四半期実績（前年同期比）

# 2023年度 第1四半期実績（前年同期比）

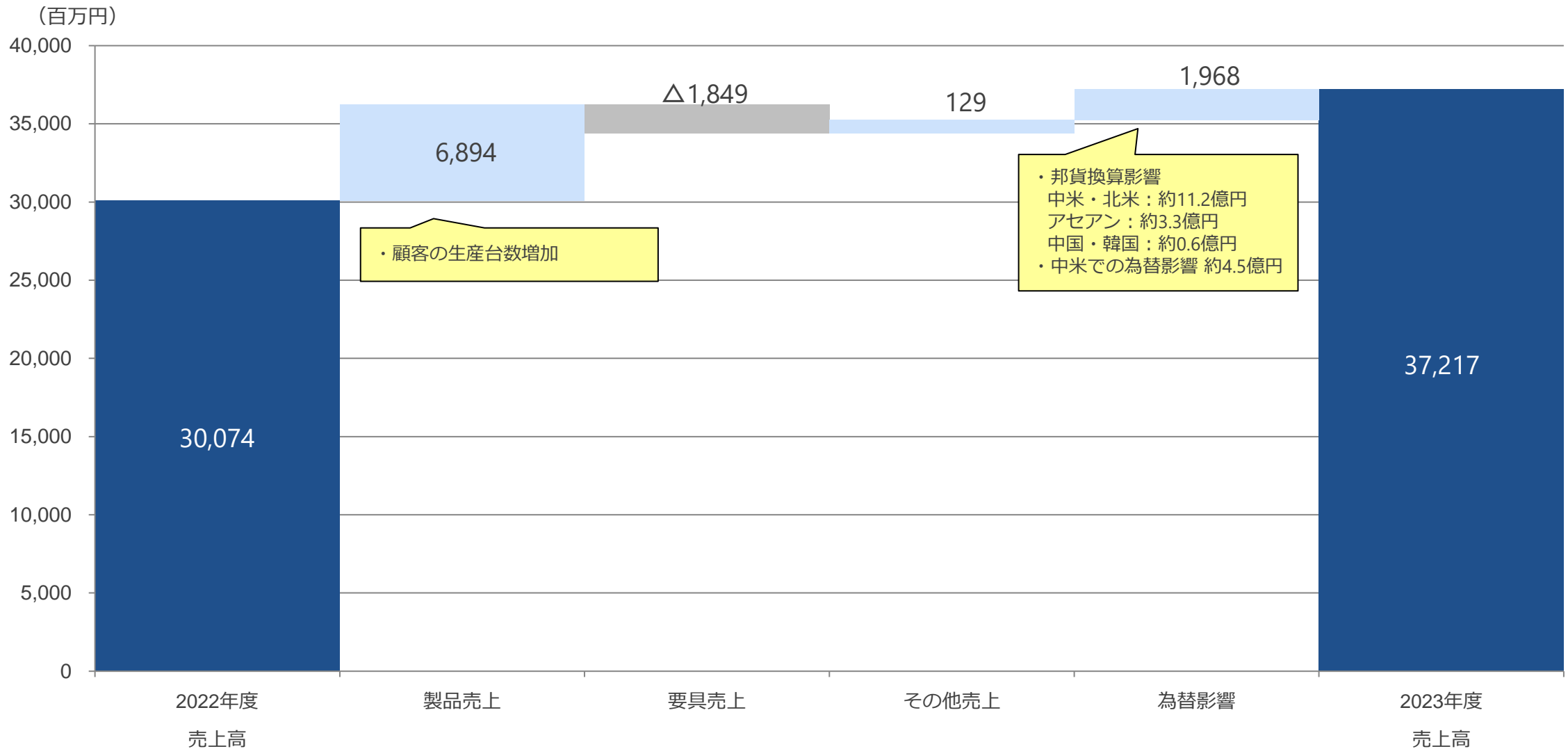


- 売上高は、主要顧客の生産台数の増加により増収
- 営業利益は、全拠点における原材料・エネルギー価格高騰の影響等はあったものの、増収影響とコスト改善活動の実施により増益

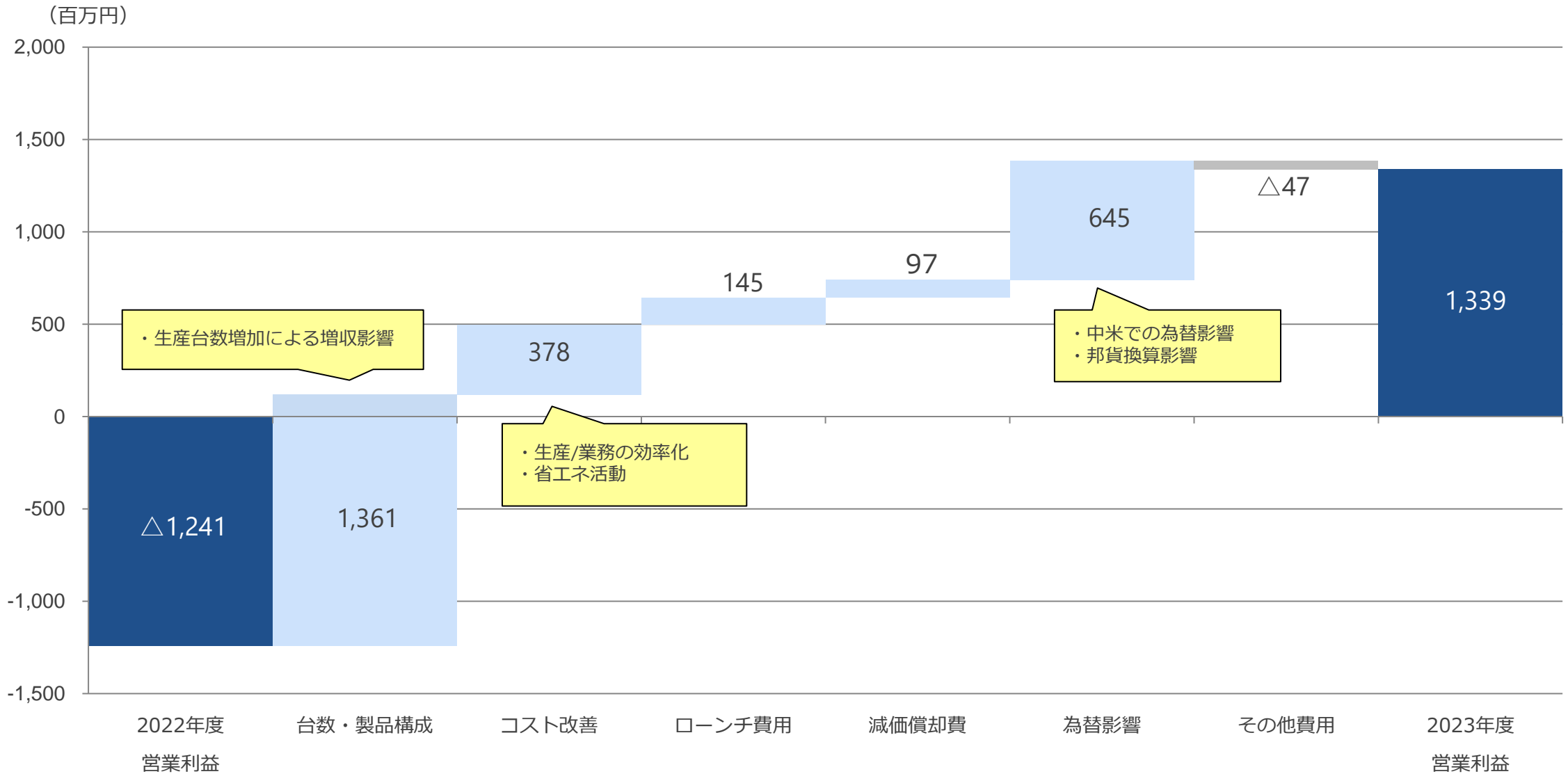
(百万円)

	FY2022	FY2023	前年同期比	
	Q1	Q1	増減額	増減率
売上高	30,074	37,217	7,143	23.8%
営業利益	△1,241	1,339	2,581	—
営業利益率	△4.1%	3.6%	7.7pts	
経常利益	△1,008	1,749	2,757	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	△1,127	1,150	2,277	—

# 連結売上高 増減要因 (前年同期比)



# 連結営業利益 増減要因 (前年同期比)



# セグメント別の外部売上（前年同期比）



- 日本では、主要顧客の生産台数の増加に加え、戦略OEMを中心とした売上増加により増収
- 中米・北米では、顧客の生産台数の増加に加え、為替影響により増収
- アセアンでは、顧客の生産台数の増加や日本からの生産移管に加え、邦貨換算影響により増収
- 中国・韓国では、顧客の生産台数と金型売上の減少により減収

(百万円)

		FY2022	FY2023	前年同期比	
		Q1	Q1	増減額	増減率
国内	日本 (構成比)	19,431 (64.6%)	23,973 (64.4%)	4,541	23.4%
海外	中米・北米	6,390	9,186	2,795	43.7%
	アセアン	2,839	3,465	626	22.1%
	中国・韓国	1,412	592	△819	△58.0%
	海外計 (構成比)	10,642 (35.4%)	13,244 (35.6%)	2,601	24.4%
合計		30,074	37,217	7,143	23.8%

# セグメント損益（前年同期比）



- 日本では、増産影響と製品構成の変化に加え、北米立上げに伴う開発費が今期減少したことにより増益
- 中米・北米では、北米で前第1四半期に開発費を計上したことと、当第1四半期で2直化遅れ影響による費用を回収したことに加え、中米の為替影響により増益
- アセアンでは、増収影響および製品構成の変化により増益
- 中国・韓国では、減収影響および新規車種の開発費増加により減益

(百万円)

		FY2022	FY2023	前年同期比	
		Q1	Q1	増減額	増減率
国内	日本 (構成比%)	△1,158 (-)	165 (9.5%)	1,324	-
海外	中米・北米	△1,493	1,322	2,815	-
	アセアン	277	521	243	87.7%
	中国・韓国	65	△260	△325	-
	海外計 (構成比%)	△1,150 (-)	1,583 (90.5%)	2,733	-
連結調整		1,067	△409		
連結営業損益		△1,241	1,339	2,581	-

※FY2022Q1の連結調整にはFY2021に計上した北米の開発費が含まれています



## 2. 2023年度 第1四半期実績（直前四半期比）

# 2023年度 第1四半期実績（直前四半期比）



## 当第1四半期は前第4四半期と比べると減収減益

- 前第4四半期には前期1年間分の材料・エネルギー費高騰分の価格への転嫁が含まれる
- 当第1四半期は前第4四半期に比べて生産台数が減少

(百万円)

	FY2022				FY2023	直前四半期比（23Q1/22Q4）	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	増減額	増減率
売上高	30,074	32,937	39,618	43,114	37,217	△5,896	△13.7%
営業利益	△1,241	△205	823	4,076	1,339	△2,736	△67.1%
営業利益率	△4.1%	△0.6%	2.1%	9.5%	3.6%	△5.9pts	
経常利益	△1,008	△171	114	3,929	1,749	△2,180	△55.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	△1,127	△438	△362	2,446	1,150	△1,296	△53.0%

# セグメント別の外部売上（直前四半期比）



- 日本では、主要顧客の生産台数の減少と、前第4四半期に前期1年間分の価格転嫁が含まれていることにより減収
- 中米・北米では、顧客の生産台数の増加と為替影響に加え、北米での2直化遅れ影響による費用の回収により増収
- アセアンでは、顧客の生産台数と金型売上の減少により減収
- 中国・韓国では、顧客の生産台数と金型売上の減少により減収

(百万円)

		FY2022				FY2023	直前四半期比（23Q1/22Q4）	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	増減額	増減率
国内	日本	19,431	25,171	28,062	30,291	23,973	△6,317	△20.9%
海外	中米・北米	6,390	4,552	7,020	8,072	9,186	1,113	13.8%
	アセアン	2,839	2,373	3,320	3,753	3,465	△288	△7.7%
	中国・韓国	1,412	839	1,215	997	592	△404	△40.6%
	海外計	10,642	7,765	11,555	12,823	13,244	421	3.3%
合計		30,074	32,937	39,618	43,114	37,217	△5,896	△13.7%

# セグメント損益（直前四半期比）



- 日本では、減収影響と前第4四半期での価格転嫁の影響により減益
- 中米・北米では、北米での2直化遅れ影響による費用の回収および中米の為替影響により増益
- アセアンでは、減収影響はあったものの、価格転嫁および製品構成の変化により増益
- 中国・韓国では、金型売上の減少と減産影響により減益

(百万円)

		FY2022				FY2023	直前四半期比 (23Q1/22Q4)	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	増減額	増減率
国内	日本	△1,158	296	1,056	3,904	165	△3,738	△95.7%
海外	中米・北米	△1,493	△585	△465	△206	1,322	1,529	—
	アセアン	277	218	411	127	521	393	307.5%
	中国・韓国	65	△50	△19	△76	△260	△183	—
	海外計	△1,150	△418	△73	△155	1,583	1,738	—
連結調整		1,067	△83	△159	327	△409		
連結営業損益		△1,241	△205	823	4,076	1,339	△2,736	△67.1%

※FY2022Q1のセグメント間取引消去にはFY2021に計上した中米・北米の開発費が含まれています

### 3. 2023年度 連結業績予想

# 2023年度 連結業績予想



## 2023年度業績予想は、上期・通期ともに修正

上期

- 売上高は、アセアンを除く各セグメントで第1四半期に想定していた顧客の生産台数が減少したことにより減収
- 営業利益は、製品構成の変化および中米での為替影響等により増益
- 経常利益は、営業利益の増益効果に加え、第1四半期の配当金受取りにより生じた為替差益により増益

通期

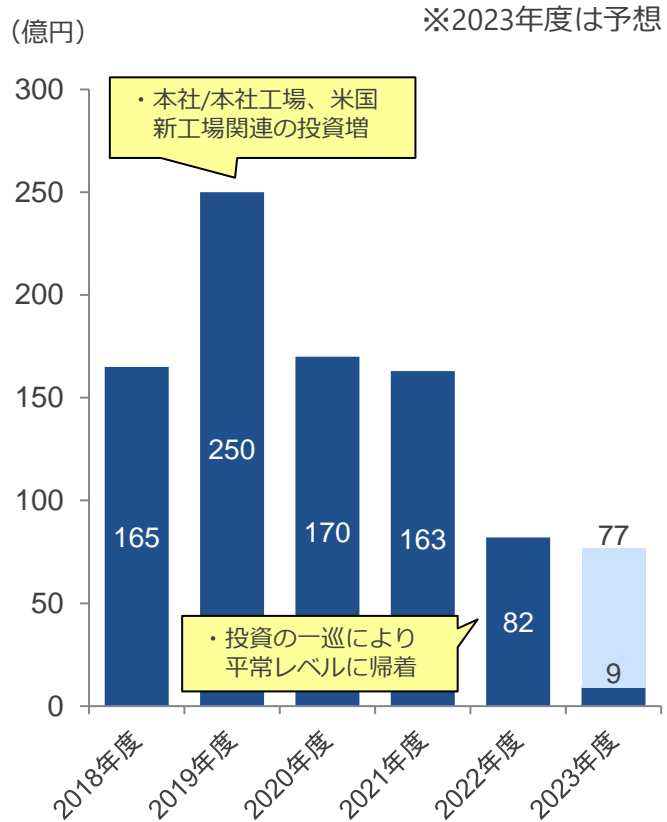
- 上期の修正に加え、原材料価格高騰による製造原価への影響や中国での生産台数の状況等をふまえ修正

(百万円)

	FY2022	FY2023 (5/11公表)		FY2023 (8/8公表)		業績予想差	
	通期実績	上期予想	通期予想	上期予想	通期予想	上期	通期
売上高	145,744	79,000	163,000	76,000	160,000	△3,000	△3,000
営業利益	3,453	2,300	8,200	3,200	8,300	900	100
営業利益率	2.9%	2.9%	5.0%	4.2%	5.2%	1.3pts	0.2pts
経常利益	2,864	1,700	7,200	3,100	7,700	1,400	500
親会社株主に帰属する四半期純利益	518	900	4,800	2,000	5,000	1,100	200

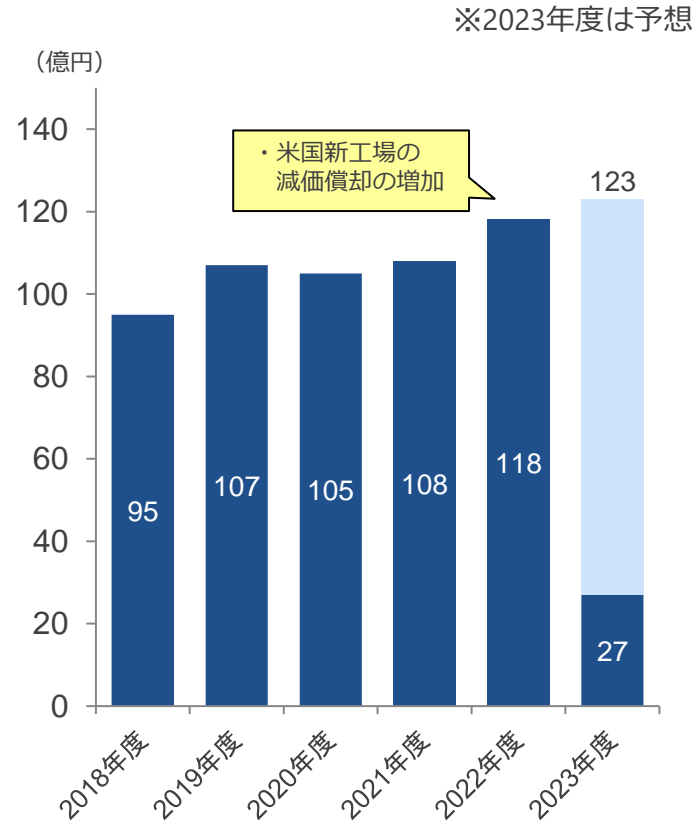
## 《設備投資額》

本社/本社工場や米国新工場等大型投資のピークアウトにより減少



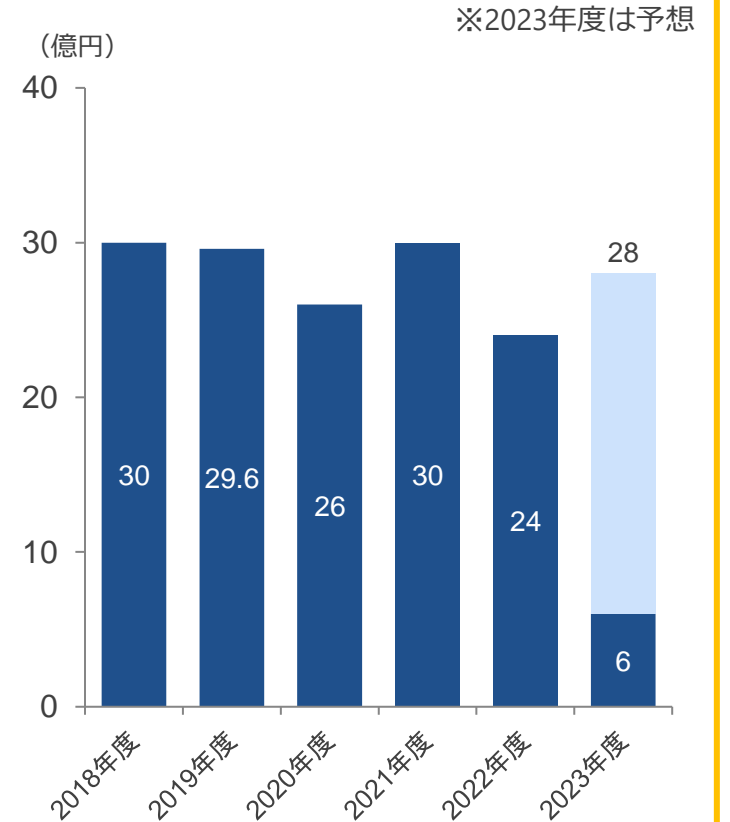
## 《減価償却費》

米国新工場の立上げに伴う減価償却費の増加

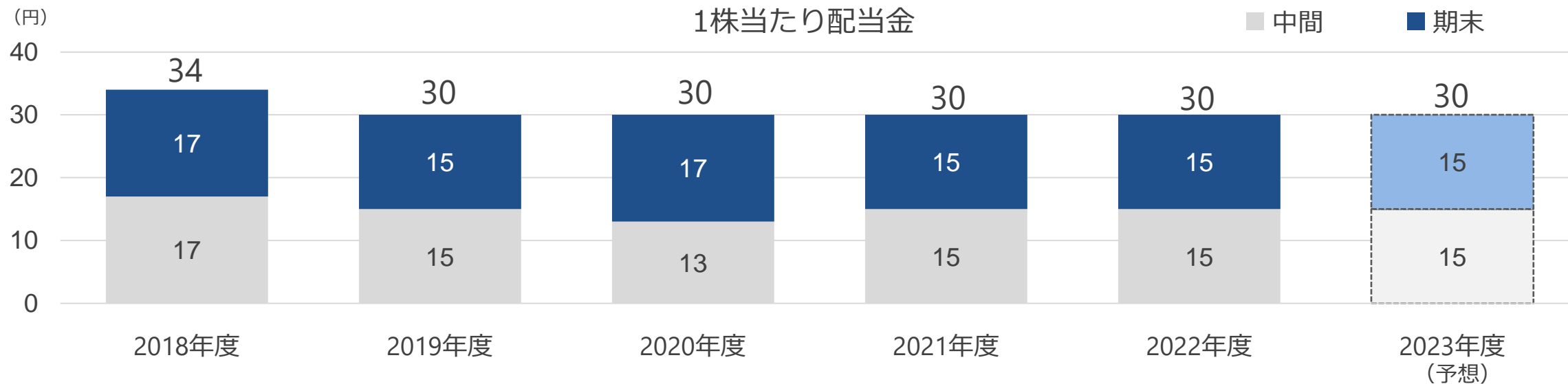


## 《研究開発費》

社会や顧客の期待を上回る商品創出に向け研究開発を継続



■ 2023年度の1株当たり年間配当予想は30円を維持



配当性向

2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 (予想)
23.2%	43.3%	83.9%	—	411.2%	42.7%



### 【ご注意事項】

本資料には、戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでいます。経営環境の変化など様々な要因により、変更されることがあります。また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

実際の結果は様々な要因によって見通しと異なる可能性があることをご了承下さい。

### 【IRに関するお問合せ先】

経営企画本部 広報・ブランディング推進部

広報・IRグループ

Tel : 082-493-5610